

STUDIJSKI PROGRAM - MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA

Seminarski rad

Predmet:

Trening i razvoj

Tema:

Trening, trener i učesnici...

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

Uvodna napomena

Seminarski rad : Trening, trener i učesnici ima za cilj da približi implementaciju treninga u praksi.

Tekst sadrži saznanja koja su nastala primenom treninga u praksi, tokom višegodišnjeg iskustva u radu sa učesnicima treninga vodećih kompanija u Srbiji.

U tekstu je objašnjen holistički pristup treningu koji je nastao iz potrebe da klijent bude vrlo zadovoljan.

Filip Kotler vodeći stručnjak u oblasti marketinga, razlikuje pet nivoa zadovoljstva kupaca

- Vrlo zadovoljan kupac
- Zadovoljan kupac
- Ravnodušan kupac
- Nezadovoljan kupac
- Vrlo nezadovoljan kupac

Vrlo zadovoljan kupac je naš kupac. Zadovoljan kupac odlazi čim pronađe proizvod sa kojim će biti vrlo zadovoljan. O ostalim kategorijama je suvišno govoriti. One ne smeju da budu predmet naše pažnje.

Opstanak svih kompanija u sadašnjosti i budućnosti zavisiće od toga da li kompanija neguje i stvara vrlo zadovoljne kupce.

Definisanje osnovnih pojmova - Trening, Trener, Učesnici

Trening je organizovan program uvežbavanja i usavršavanja neke fizičke ili intelektualne aktivnosti ili karakteristike. Cilj treninga je poboljšanje performansi zaposlenih na njihovom radnom mestu. Da bi trening bio uspešan treba ga uskladiti sa stvarnim potrebama radnog mesta, zaposlenih i sa misijom i vizijom organizacije.

Trening se i šire određuje, u tom smislu što se tretira kao proces promene ponašanja i stavova zaposlenih na način kojim se povećavaju izgledi za ostvarivanje postavljenih ciljeva - Coaching. Relativno trajna promena ponašanja na poslu je rezultat učenja. Zadatak treninga je da to i omogući.

(Menadžment ljudskih resursa, Prof. dr Mića Jovanović - Božinov, Dr Živko Kulić, Dr Tatjana Cvetovski, Megatrend univerzitet primenjenih nauka - Beograd, 2004. str 174, 175)

Učesnici treninga su zaposleni ljudi u jednoj ili više različitih kompanija. Svaki zaposleni ima svoje individualne potrebe za treningom kao i što svaka kompanija ima svoju individualnu misiju, viziju, organizacionu klimu i kulturu, i određeni korporativni imidž. Učesnici određuju dubinu i širinu treninga dok kompanija daje temu treninga.

Trener je ključna karika između zaposlenih i kompanije.

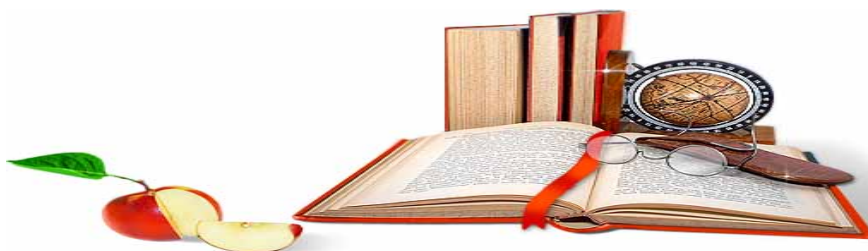
Trener zajedno sa menadžmentom ljudskih resursa kreira: temu, sadržaj, način izvođenja treninga, kao i implementaciju znanja u vidu promene ponašanja u radnom procesu.

Trener zajedno sa učesnicima sprovodi u delo ciljeve razvoja ljudskih resursa kroz trening. Veština trenera se prvenstveno ogleda u pripremi a dokazuje u izvođenju treninga.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com